



Virkjum tækifærin á Reykjanesi

Vinnustofa
18.september 2019

Dagskrá og fyrirkomulag

Stjórn vinnustofu:

Ásta Kristín Sigurjónsdóttir – Íslenska ferðaklasanum

Vegferðin

Halldór Karl Hermannsson – Hafnarstjóri Reykjaneshafnar

Vörupróun og tækifærin

Gunnar Rafn Birgisson, framkvæmdastjóri Atlantik

#Vinnulota 1

Markhópur og markaðssetning

Björn Ingi Knútsson, sérfræðingur

#Vinnulota 2

Nærsamfélagið og virðiskeðjan

Díana Mjöll Sveinsdóttir, framkvæmdastjóri Tanna Taravel

#Vinnulota 3



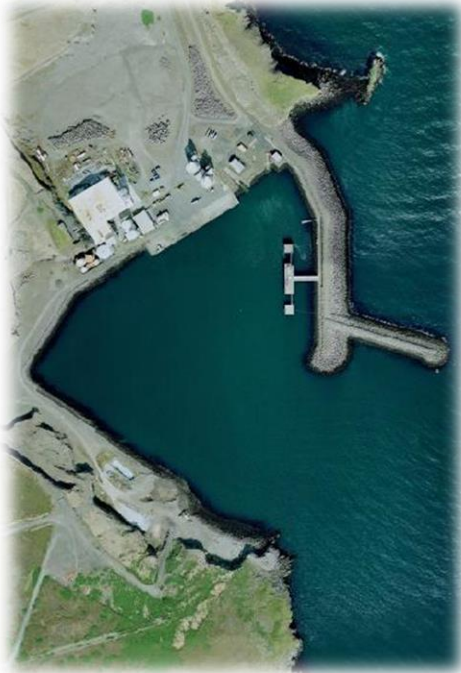
ÍSLENSKI
FERÐAKLASINN
Iceland Tourism Cluster

Port of Reykjanes

Keflavík Harbor

A gate to Reykjanes UNESCO Global GeoPar

Reykjaneshöfn – stefnumótun 2017



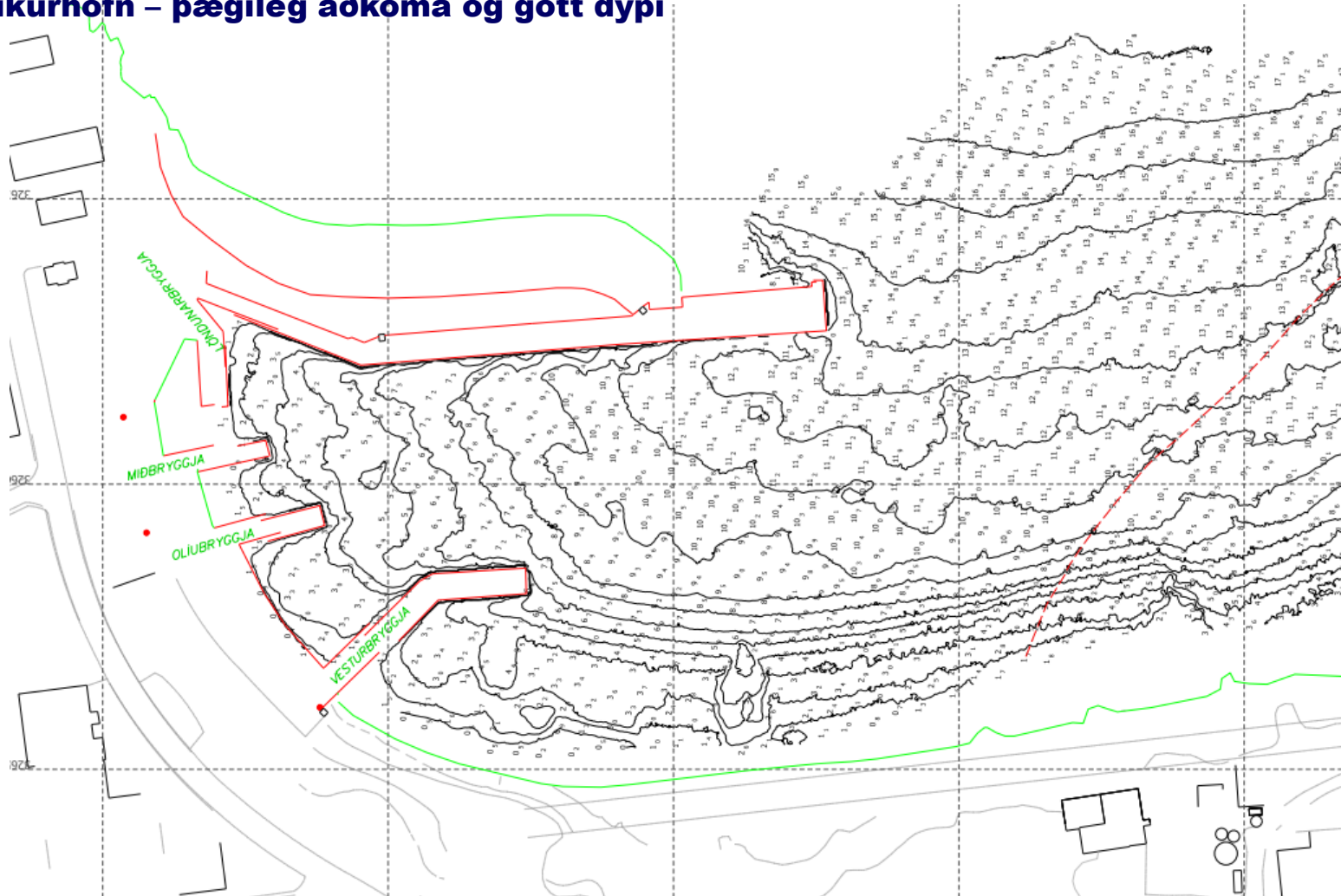
Keflavíkurhöfn – skip í júní 2018



Reykjaneshöfn og Markaðsstofa Reykjaness - samstarfsverkefni



Keflavíkurhöfn – þægileg aðkoma og gott dýpi



Keflavíkurhöfn – í hjarta bæjarins



Keflavíkurhöfn og alþjóðaflugvöllurinn



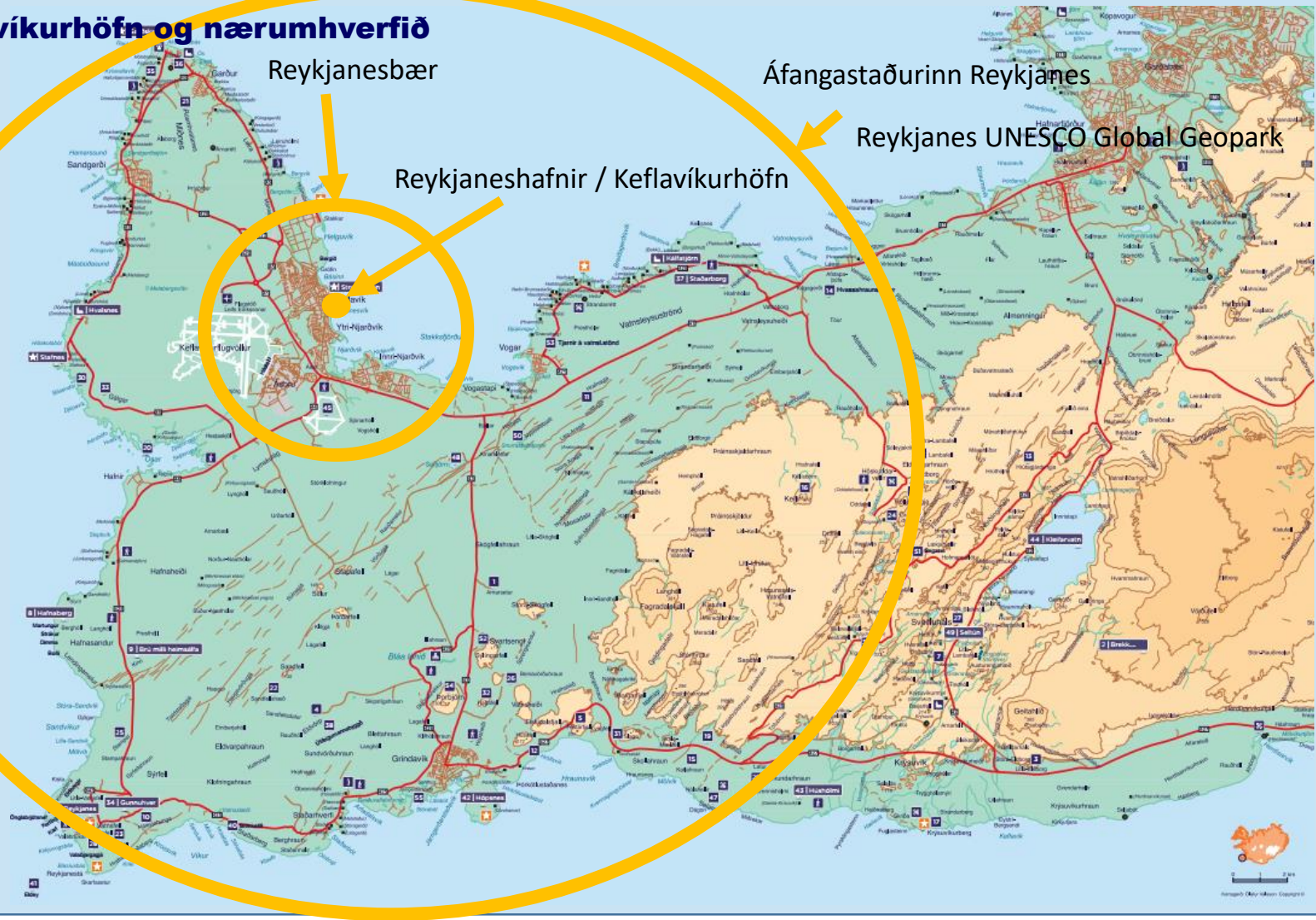
Keflavíkurhöfn og nærumhverfið

Reykjanesbær

Áfangastaðurinn Reykjanes

Reykjanes UNESCO Global Geopark

Reykjaneshafnir / Keflavíkurhöfn



Suðurnes – ómæld upplifunarauðlind



Keflavíkurhöfn – frábær staðsetning



Keflavíkurhöfn – gáttin að hverju?



The background of the image is a wide-angle photograph of a glacier lagoon. In the foreground, numerous icebergs of various sizes float in calm, dark blue water. The icebergs have white and light blue tops, with some showing dark, rocky interiors. The water reflects the sky and the surrounding landscape. In the middle ground, a flat, snow-covered plain stretches towards the horizon. In the background, dark, jagged mountains rise against a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall scene is serene and majestic.

ATLANTIK

CREATIVITY BUILT ON EXPERIENCE



Hver erum við?

- Ferðaskrifstofa stofnuð 1978 – ein sú elsta og alltaf á sömu kennitölu
- Fjölskyldufyrirtæki
- Hvataferðir, fágætisferðir, sérhópar og þjónusta við skemmtiferðaskip
 - Skoðunarferðir – farþegaskipti
- Viðskiptavinir eru sérhæfðar erlendar ferðaskrifstofur og skemmtiferðaskipafyrirtæki
- 39 fastráðnir starfsmenn þar af 22 beint við skipatengd verkefni
- 8 lausráðnir fastir starfsmenn á 5 helstu höfnum landsins og yfir 50 lausráðnir verkefnatengdir starfsmenn í Reykjavík yfir sumarið
- Tökum á móti skipum og skipuleggjum ferðir um allt land



Helstu áfangastaðir skipa á Íslandi

- Meginhafnir:

- Reykjavík
- Grundarfjörður
- Ísafjörður
- Akureyri
- Seyðisfjörður

- Nýjar eða minni hafnir:

- Stykkishólmur
- Suðureyri
- Hólmavík
- Sauðárkrókur

- Vaxandi eða þekktar hafnir:

- Hafnarfjörður
- Patreksfjörður
- Siglufjörður
- Húsavík
- Eskifjörður
- Djúpivogur
- Vestmannaeyjar

- Nýjar eða minni hafnir:

- Raufarhöfn
- Vopnafjörður
- Þorlákshöfn
- Reykjanesbær



Hvernig þjónustu vilja skipin?

- Ferðir eru stór hluti af tekjumódeli skiptafélaganna.
 - Siglingin sjálf oft á góðu verði en ýmis þjónusta seld um borð
- Gæði – verð – stöðugleiki – nákvæmni - öryggi
- Innviðir nauðsynlegir – ferðir í kringum WC
- Langtímaplön - siglingaráætlanir gerðar 2-3 ár fram í tímann
 - Verðlagning og lýsingar á þjónustu 9-12 mánuði fram í tímann og gilda í 1-2 ár
 - Landbúnaður eða vertíðarvinna
- Leiðangursskipafarþegar – vel upplýstir og vilja náttúruupplifun og hátt þjónustustig
- Hvernig ferðir – markaðssvæði - Þjóðverjar – Bretar - Bandaríkjamenn
 - Gullhringur ekki sama og Gullhringur
- 60 – 70 mismunandi ferðir eru t.d. í boði hjá okkur út frá REK



Hvernig þjónustu vilja skipin?

- Ekkert „sirkabát svona“ heldur nákvæmar lýsingar og dagskrá fylgt nákvæmlega og miklar kröfur um að áætlun standist
- Tryggingar og öryggi
 - Erlendar viðbótartryggingar – sumt er ekki hægt að bjóða
- Hvaða hluta markaðarins eigum við að leggja áherslu á?
- Ferðir sem henta eldri gestum – bæði „active“ og „non active“
 - Eldra fólk og foreldrar þeirra eða bara allir í formi
- Umhverfismál og samfélagsverkefni
- Taka þátt og upplifa náttúruna



Hvar liggja tækifærin?

- Af hverju Reykjanes? Af hverju ekki?
 - Ferðir frá Reykjanesbæ eða frá Reykjavík
- Aukinn fjöldi farþegaskipta og lengri dvöl á Íslandi
- Góðum hótelum 4 (5) stjörnu hefur fjölgað og fjöldi herbergja aukist
- Fjölgun tengifluga við Ísland hefur aukist og því aukning á „pre/post“
 - Færri leiguflug í tengslum við farþegaskipti
- Oftast að sigling endar í REK og ferðir þaðan eða byrjar í REK
 - Farþegar dvelja þá í 3-5 nætur ef farþegaskipti
- Farþegaskipti í Grænlandi með viðkomu farþega á Íslandi
- „Itinerary planning and shore excursions“ hver gerir hvað?
- Vanda sig og gefa sér tíma til þess að „smíða vöruna“!
- Velheppnuð vöruþróun er langtímaverkefni
 - Bláa Lónið – Hvalaskoðun – Friðheimar – Hótel Geysir - Skálanes

Vinnulota 1

Vörupróun og
tækifærin



Skemmtiferðaskip

Markhópur og markaðsseting
18. september 2019

Björn Ingi Knútsson

Helstu siglingaleiðir skemmtiferðaskipa með viðkomu á Íslandi

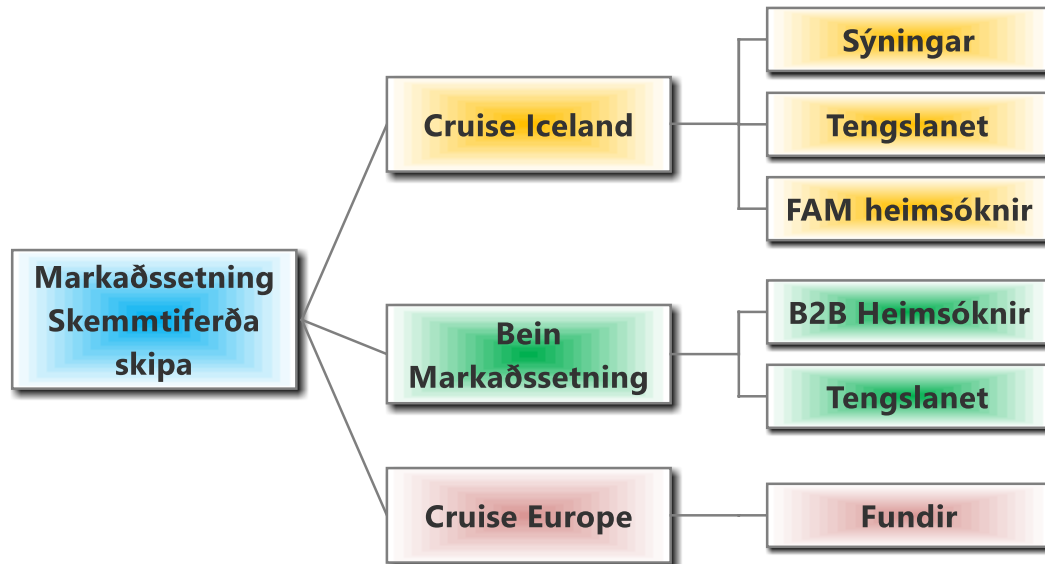


Markhópurinn

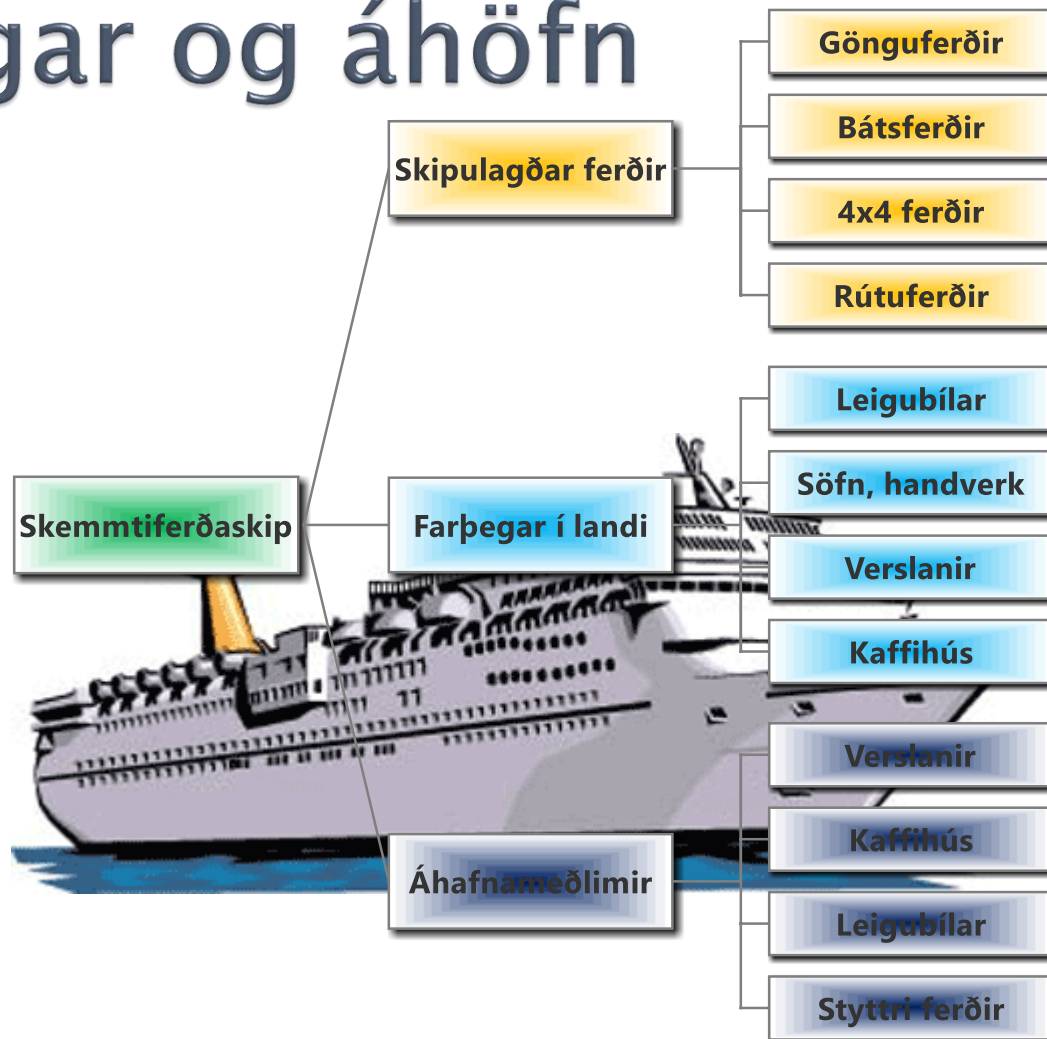
- ▶ Mainstream Cruise Ship
- ▶ Mega Cruise Ship
- ▶ Ocean Cruise Ship
- ▶ Luxury Cruise Ship
- ▶ Small Cruise Ship
- ▶ Adventure Cruise Ship
- ▶ Expedition Cruise Ship
- ▶ River Cruise Ship



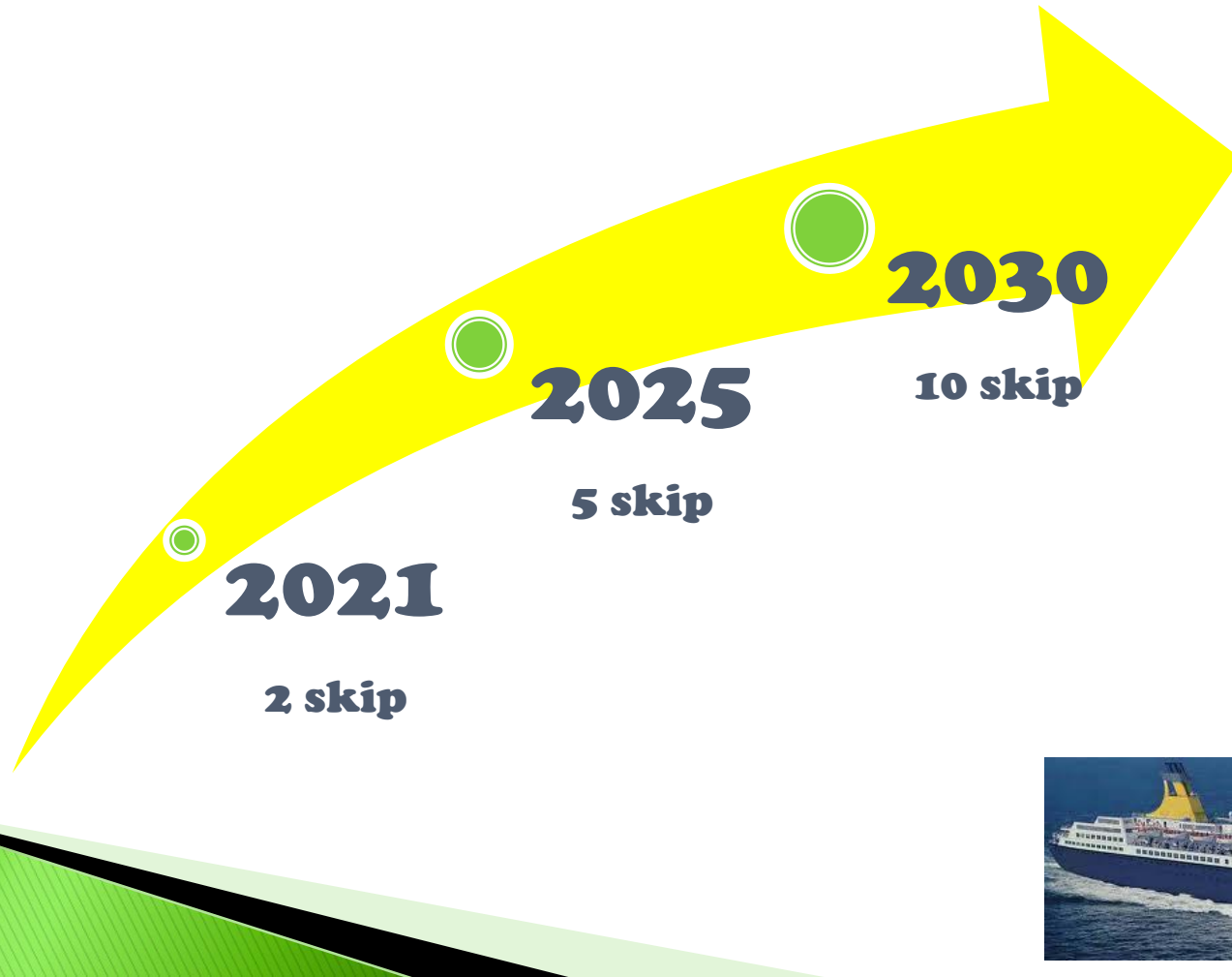
Markaðssetning



Farþegar og áhöfn



Markaðsstarfið er langhlaup



Takk fyrir !



Vinnulota 2

Markhópur og
markaðssetning



TANNI TRAVEL

Reynsla – Metnaður – Skemmtun
Experience – Ambition - Fun

Tækifæri og vörupróun vegna
minni skemmtiferðaskipa og skiptifarþega á Reykjanesi

Nærsamfélagið og virðis_keðjan

18. september 2019
Díana Mjöll Sveinsdóttir
framkvæmdastjóri Tanna Travel





Hver erum við?



- Tanni Travel er fjölskyldufyrirtæki á Austurlandi.
- Ferðaskrifstofa sem rekur eigin hópbifreiðar og býður upp á heildarlausnir fyrir hópa.
- Tanni Travel á 17 bíla, 9-65 sæta.
- Við skipuleggjum ferðir um allt Ísland en sérhæfum okkur í Austurlandi.
- Við leggjum metnað okkar í að koma til móts við óskir viðskiptavinarins með persónulegri ráðgjöf og þjónustu.
- Tanni Travel á vörumerkið MEET THE LOCALS, þar sem einkunnarorðin eru „Come as a stranger, leave as a friend!“
- Við höfum komið að þjónustu við skemmtiferðaskip í um 15 ár.



Áskoranir?

- Fjöldi leiðsögumanna
- Tungumál leiðsögumanna
- Aðgengi að náttúruperlum
- Aðgengi á ferðamannastöðum
- Fjöldi langferðabíla
- Móttaka annarra hafna á skipum
- Væntingastjórnun
- Löng skilaboðakeðja
- Samvinna



Hvað ber að varast?

- Vörupróun
- Segja of vel frá
- Átroðning
- Fjöldabókanir
- Taka hlutum sem sjálfgefnum
- Hugsa alla þjónustuaðila sem eina keðju, það er ekki nóg að bóka skipin og vera stoltur af því að taka á móti þeim við bryggju, þetta nær alla leið alveg til þess aðila sem á endanum selur póstkortið.



Hver er ávinningurinn?

- Atvinna fyrir fullt af fólki
- Litríkara samfélag
- Uppbygging á vegum sveitarfélaga
- Styrking á innviðum fyrirtækja
- Fólk sér tækifæri og menntar sig í faginu
- Sterkari atvinnustoðir
- Tækifæri til nýsköpunar
- Líf og fjör og allt að gerast

Íslensk ferðapjónusta VIRÐING – AUÐMÝKT – GLEÐI



Díana Mjöll Sveinsdóttir, dianamjoll@tannitravel.is, s. 476-1399
www.tannitravel.is / www.meetthelocals.is

 AUSTURLAND

Vinnulota 3

Nærsamfélagið
og virðiskeðjan



Ratsjáin á Reykjanesi



Rekur þú metnaðarfullt ferðaþjónustufyrirtæki?

Viltu gera enn betur?

Ratsjáin er þróunar- og nýsköpunarverkefni ætlað stjórnendum í starfandi ferðaþjónustufyrirtækjum. Undir leiðsögn sérfræðinga kynnast þátttakendur verkfærum sem efla þá sem stjórnendur, spegla sig í reynslu annarra fyrirtækja og efla tengslanetið. Markmið verkefnisins er bætt afkoma ferðaþjónustufyrirtækja með því að greina tækifæri til nýsköpunar og styrkja enn frekar þekkingu og færni stjórnenda.

Ratsjáin er samstarfsverkefni Íslenska ferðaklasans og Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands og unnið með stuðningi af Byggaáætlun.

Öll starfandi fyrirtæki í ferðaþjónustu eiga kost á að sækja um uppfylli þau umsóknarkröfur og verða allt að 8 fyrirtæki valin til þátttöku.

Frekari upplýsingar um verkefnið má finna á www.ratsjain.is

Umsóknarfrestur til og með 20. september.

Upplýsingar veita Ásta Kristín Sigurjónsdóttir (asta.kristin@icelandtourism.is) framkvæmdastjóri Íslenska ferðaklasans og Selma Dögg Sigurjónsdóttir (selma@nmi.is) hjá Nýsköpunarmiðstöð Íslands.