



Reykjanesbær

Í KRAFTI FJÖLBREYTILEIKANS

Súlan verkefnastofa
Markaðsmál
Sumar 2020



Reykjanesbær - markaðsmál

Fjölbreytt verkefni framundan

- Mikilvægasta verkefnið framundan er markaðsstefnumótun og aðgerðaráætlun fyrir Reykjanesbæ til lengri tíma
- Betri Reykjanesbær – hugmyndavefur
- Jákvæðar fréttir af Reykjanesbæ
- Ferðumst innanlands



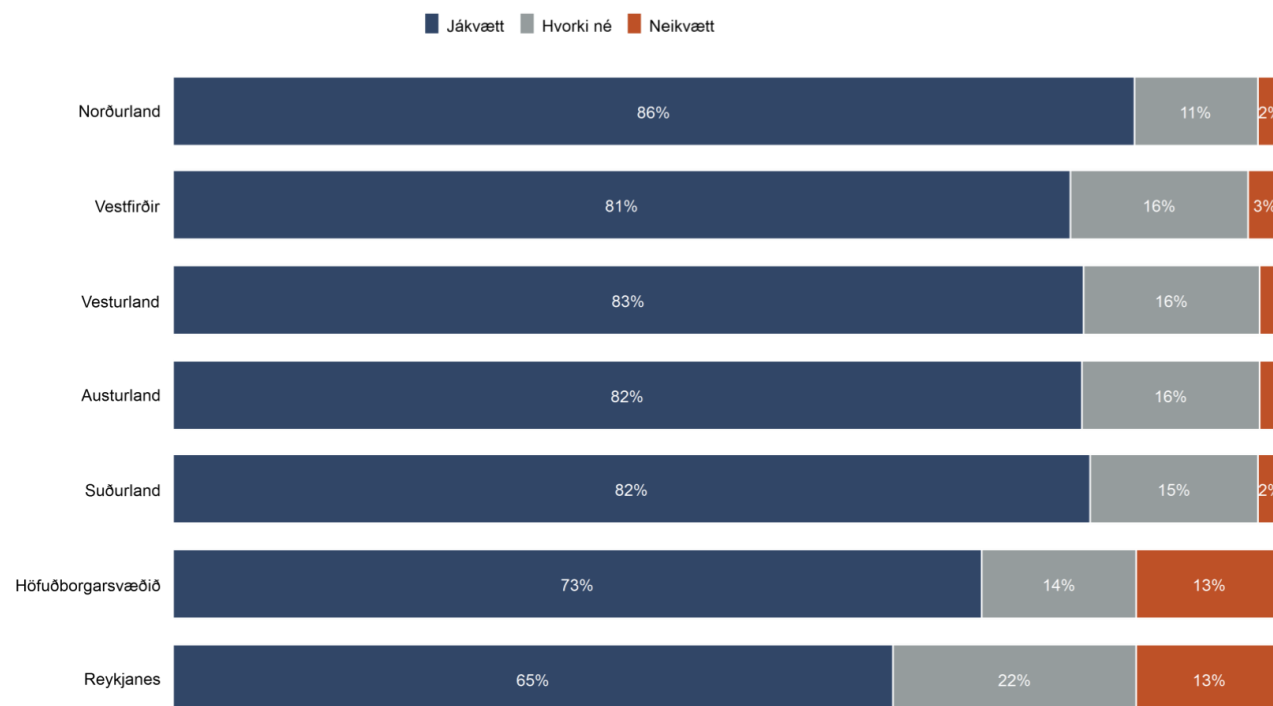
Ímynd Reykjanesbæjar

Er of mikið tengd við neikvæða umfjöllun í fjölmiðlum

- Samkvæmt könnunum frá Gallup varðandi viðhorf fólks til landshluta þá kemur Reykjanesið ekki nógu vel út í samanburði við aðra landshluta
- Fréttastofur landsins hafa oftast samband þegar um er að ræða neikvæðar fréttir um atvinnuleysi og „ástandið“ í Reykjanesbæ



Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi landshluta?



Könnun frá Gallup - 2019



Við vitum betur!

Reykjanesbær hefur marga góða kosti

- Fallegur bær með stolta íbúa
- Frjór jarðvegur lista og menningar
- Tónlistarlífið er einstaklega blómlegt
- Skólar- og leikskólar í fremstu röð
- Frábært stuðningur við íþrótt- og æskulýðsstarf
- Fallegt umhverfi sem þarf að kynna betur
- Ljósanótt og barnahátíð



Ferðumst innanlands

Hér er sóknarfæri fyrir Reykjanesbæ



Hvað vilja Íslendingar

Flestir vilja það sama þegar þeir ferðast á milli bæja

- Sund, söfn, sýningar, leikhús, tónleikar og bæjarhátíðir eru efstar á lista yfir það sem Íslendingar keyptu á ferðalögum innanlands í fyrra.
- Bæjarhátíðir og stórar samkomur verða með öðru sniði í sumar.
- Það verður að gefa gestum nýja ástæðu til að sjá og upplifa sömu staðina og láta þá læra og upplifa eitthvað nýtt.



Hvað getum við gert

Vekja athygli á bænum með markvissri
markaðs- og ímyndarherferð

- Reykjanesbær hefur upp á meira að bjóða en hinn almenni Íslendingur gerir sér grein fyrir – við þurfum bara að segja frá því
- Það þarf að koma Reykjanesbæ inn í umræðuna með jákvæðri umfjöllun
- Gott fyrir verslun, veitingastaði, ferðapjónustuaðila og fleiri
- Skapar góða ímynd fyrir Reykjanesbæ



Undirbúningur er hafin

Reykjanesbær ætlar að bjóða fólki að „**kíkja í heimsókn**”

- Gefum gestum góða ástæða til að sjá og upplifa Reykjanesbæ
- Stutt frá höfuðborgarsvæðinu en samt hægt að upplifa eitthvað nýtt og spennandi
- Vekjum athygli á helstu kennileitum bæjarins og gönguleiðum
- Sundlaugar, vatnaveröld, söfnin, skessan, Hljómahöll, golfvöllur, veitingastaðir, hótél, verslun, kaffihús o.fl.
- Náttúrupplifun – Reykjanesið er falin perla (jafnvel fyrir Íslendinga)



Ferðapjónustan auglýsir líka

Þúsund hugmyndir, þúsund útfærslur

- Hægt að bjóða upp á ýmsar útfærslur af pakkaferðum
- Stór hluti af virðinu við að kaupa mat á veitingastað er umhverfið, framsetningin og þjónustan. Upplifunin af því að borða á staðnum skiptir oft mun meira máli en maturinn sjálfur.
- Þegar hótél endurstaðfærir sig sem ævintýri eða upplifun fyrir viðskiptavinum breytist margvíslegt.



Markhópurinn

Íslendingar í ferðahug og í leit að upplifun

- Um 65% Íslendinga fóru í dagsferðir 2019
- Um 82% Íslendinga fóru í helgarferðir eða lengri ferðalög
- Fjölskyldufólk, vinirnir, parið
- Gönguhópar
- Golfarar
- Hjólreiðarfólk
- Fólk sem vill upplifa menningu, tónlist og listir



Munum að ímynd fólks á Reykjanesbæ er huglægt

**Til að breyta ímynd þurfa allir að
taka höndum saman og draga fram
allt það jákvæða sem Reykjanesbær
hefur upp á að bjóða.**

ÍSLAND
HVATNINGAR-
ÁTAK!



KÍKTU Í HEIMSÓKN



ISLAND
HVATNINGAR-
ÁTAK!



KÍKTU Í HEIMSÓKN



ÍSLAND
HVATNINGAR-
ÁTAK!



KÍKTU Í HEIMSÓKN

